

Ciclo de Palestras



Tema: E-COMMERCE



E-COMMERCE

NA PRÁTICA

- **O que é uma loja online?**
- **Para quem é indicado?**
- **Por onde começar e qual o investimento?**
- **E as redes sociais?**
- **E o marketing digital?**





TÂMELA FAMA

Vice-Presidente da **ACCG**

Ex-CEO da **CGS DIGITAL**

Empresa de base tecnológica, com foco em Consultoria,
Desenvolvimento de Software, Pesquisa e Inovação.



cgsdigital.com.br





BORA?

O que é uma loja online ou e-commerce?

Uma **loja on-line**, também chamada de loja virtual ou **e-commerce**, é um estabelecimento comercial na internet que os clientes podem comprar produtos ou serviços sem precisar visitar uma loja física.

Os clientes podem **navegar pelo catálogo**, escolher itens, adicionar ao carrinho e **finalizar** a compra online, utilizando métodos de pagamento seguros.

Esse modelo de negócio oferece conveniência para os consumidores e oportunidades de vendas para os comerciantes, reduzindo custos operacionais e alcançando um público mais amplo.



E... Para quem o e-commerce é indicado?

Uma loja on-line ou e-commerce é indicada para uma ampla variedade de pessoas e/ou empresas, incluindo empreendedores, **empresas físicas** que desejam expandir para o mercado online, artistas e freelancers, além de empresas que buscam reduzir custos operacionais e **alcançar um público mais amplo**.

Ou seja, se você...

- Vai começar um **negócio do zero** e quer vender na internet;
- Não tem loja online, mas já usa as redes sociais e **WhatsApp** para vender;
- Tem loja física e quer oferecer seus produtos/serviços pela internet;
- Quer criar uma loja online, mas não sabe por onde começar;
- Está com **investimento limitado**, mas mesmo assim, está com sangue nos olhos.



Números do e-commerce 2023

+ 9,5%

Em relação a 2022



+ 185 BI



1º Trimestre de 2023

Pequenos e médios e-commerces

R\$ 703 MI (+ 23%)

Projeções

Faturamento até 2024

R\$ 205 BI (+ 10,5%)



Então... Qual a diferença?

Loja própria ou Marketplace?

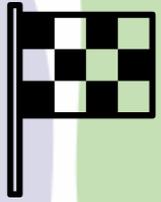
A loja própria ou e-commerce próprio, como o nome já diz, é quando é **exclusivo** da sua marca, produto ou empresa.

Já o **Marketplace** é uma estrutura que poderíamos comparar a um shopping, ou seja, é uma grande vitrine, que diversas lojas ou marcas têm a liberdade de expor e vender seus produtos e serviços.



Alguns dos principais marketplaces do mercado, mas, ao optar por esse método, deve-se observar no retorno de resultado e o custo que **impactará** no seu negócio.





Vamos simbora?

Por onde começar?

1. Escolha um nicho de mercado e a plataforma de e-commerce;
2. **Planeje** o foco de seus produtos e fornecedores confiáveis;
3. Estude o uso dos **meios de pagamentos** e a logística;
4. Exagere na implementação de estratégias de **marketing**;

Qual o Investimento?

Seu principal investimento será **dedicação, insistência e TEMPO**. O investimento financeiro para algumas opções de mercado é muito baixo. Deve-se observar o seguinte: seu e-commerce será uma extensão da **loja física**, sendo que, ao compartilhar o estoque, é essencial diferenciá-los para um controle adequado das vendas físicas e online.



Marketing Digital

É a promoção de produtos ou serviços usando **canais online**, como a internet (por exemplo, anúncios em **redes sociais**, anúncios em mecanismos de busca) e dispositivos eletrônicos.

Inclui estratégias como publicidade online, marketing de conteúdo, email marketing, **SEO** (otimização de mecanismos de busca para melhorar a visibilidade de um site nos resultados de pesquisa orgânica), **marketing de mídia social**, entre outros, permitindo que as empresas alcancem seu público-alvo de maneira eficaz.

Importante:

O marketing digital não exclui, também, a necessidade e a eficiência do marketing tradicional.



Marketing Digital



Meta ADS



Instagram Shopping



Google ADS



Marketing Digital

Meta ADS



11:12

Tâmela E Laécio Fama

Valor total gasto R\$ 1.251,13

Campanhas

- Desativado: Publicação do Instagram: Você quer sua loja no...
- Desativado: Publicação do Instagram: Dê conforto ao seu...
- Desativado: Publicação do Instagram: Você sabe o que é IBPT?...
- Desativado

1

11:12

Criar nova campanha

Qual é o seu objetivo?

- Engajamento
- Reconhecimento
- Tráfego
- Cadastros
- Vendas
- Promoção do app

2

11:15

Engajamento com a publicação Cam...

Nome da campanha

Categoria de anúncio especial

Orçamento

Avançar

3

11:15

Engajamento com a publicação Cam...

Nome do conjunto de anúncios

Programação

Público

Posicionamentos

Avançar

4

11:15

Analisar novo Campaign

Prévia do anúncio

New post engagement campaign

Orçamento

New post engagement ad set

Programação

Público

Publicar

5



Marketing Digital

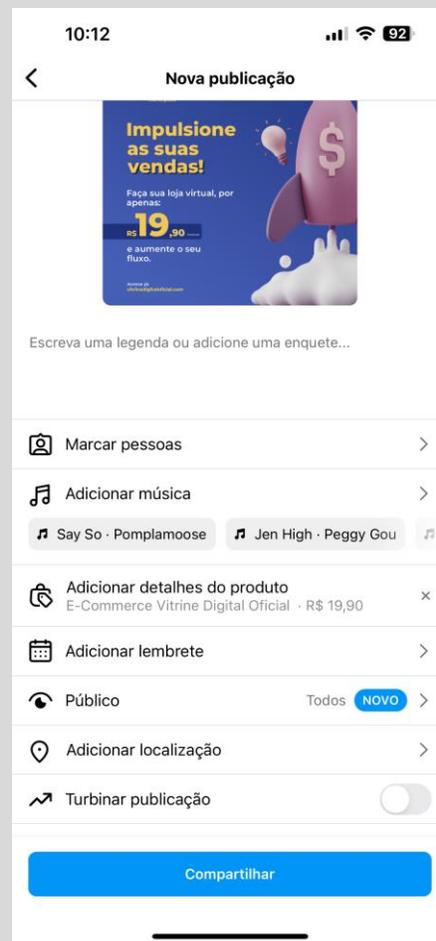
Instagram Shopping



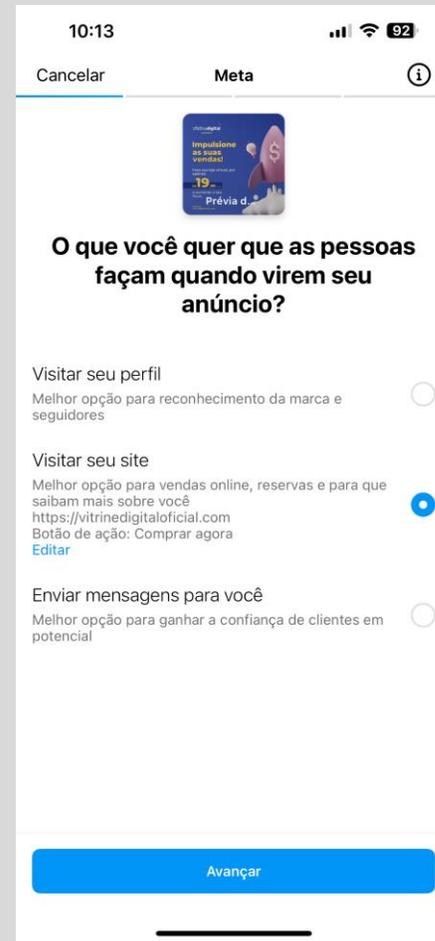
1



2



3



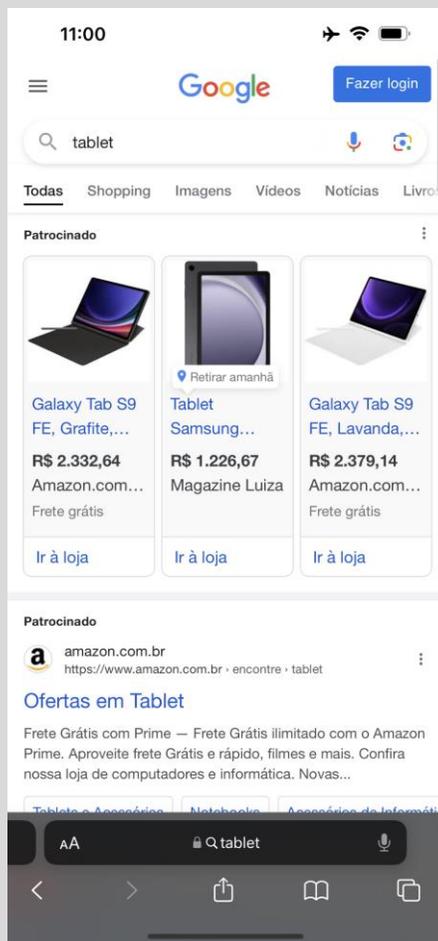
4



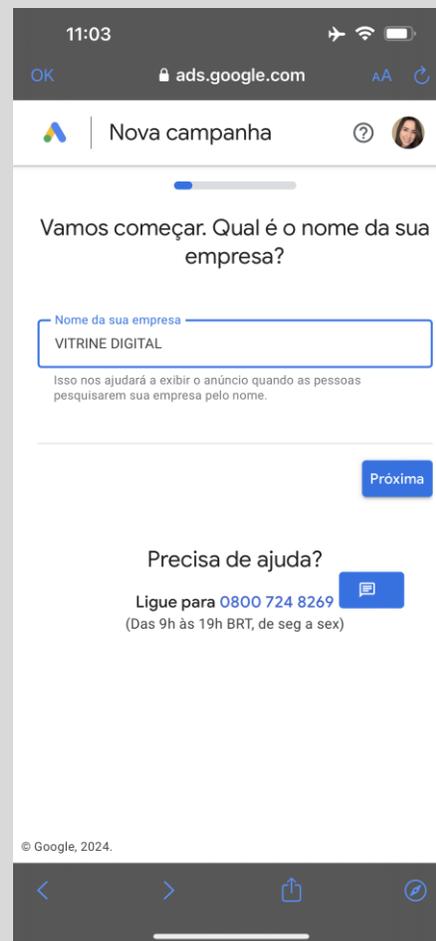
5

Marketing Digital

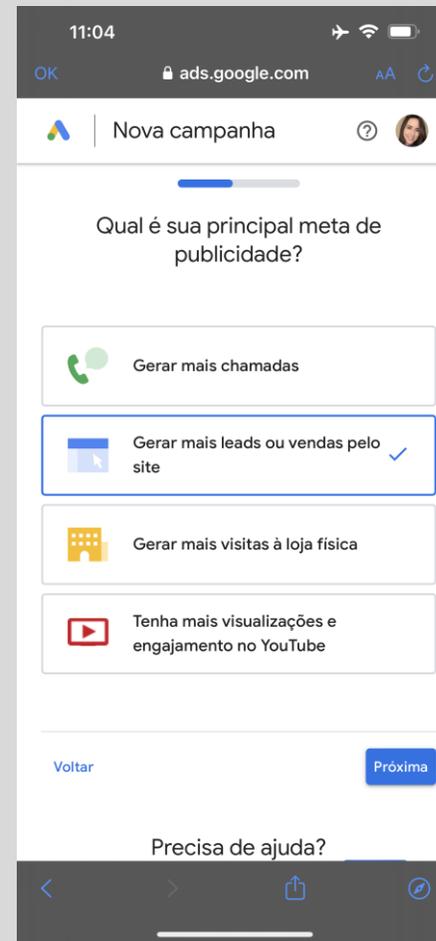
Google
ADS



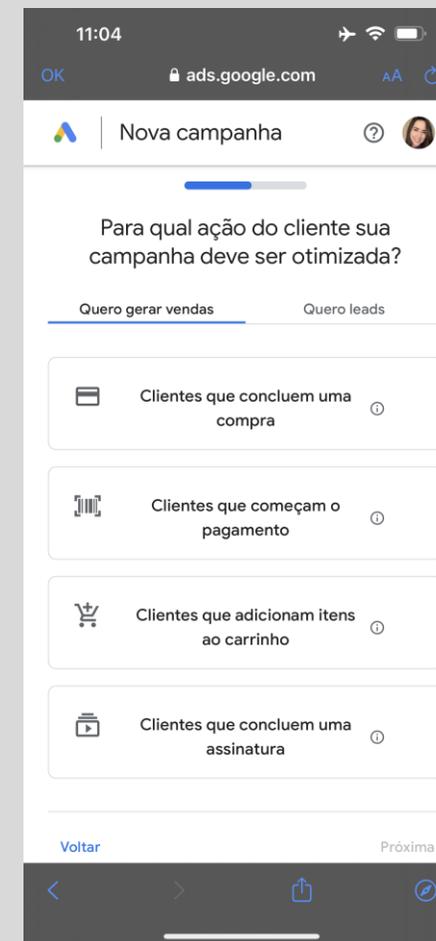
1



2



3



4





E agora...



Uma coisa



boa

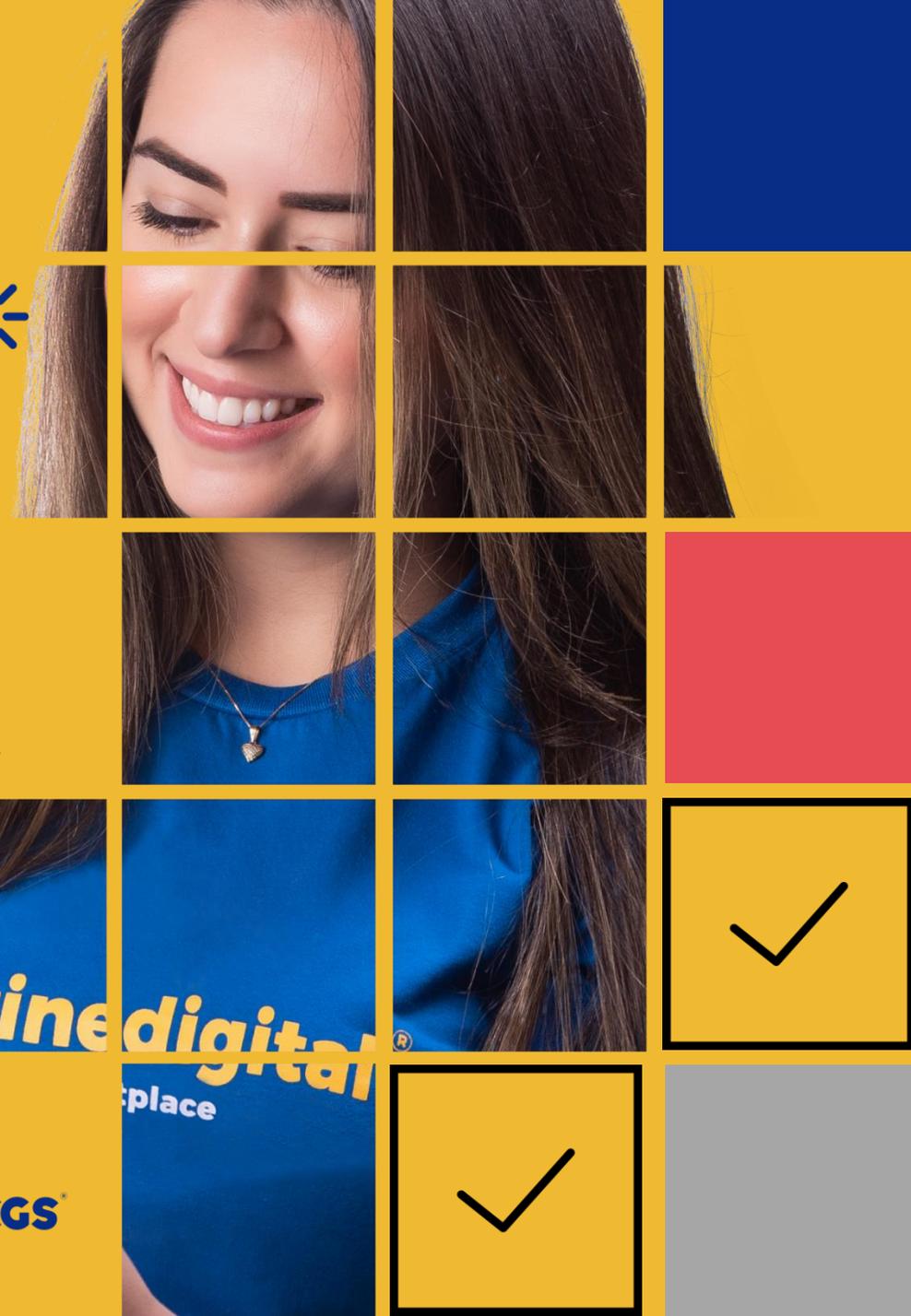


E a
Uma
boa

Grátis

vitrine digital

marketplace



vitri^{digital}

marketplace

Foco da Ação e Timeline de Resultados

- 1 Projeto focado na realidade local
- 2 Custo subsidiado para o lojista
 - R\$ 19,90 /Mês
 - SEM taxas participativas
- 3 Divulgação e Marketing
- 4 Consultoria smart e treinamento
- 5 Transferência de conhecimento e desmistificação tecnológica



Tenho um e-Commerce

1º
Mês



2º
Mês



4º
Mês



6º
Mês



12º
Mês



CONSUMIDOR



vitriedigitaloficial.com

LOJISTA



vitriedigitaloficial.com/PARCEIRO





TÂMELA FAMA

Vice-Presidente da **ACCG**

Ex-CEO da **CGS DIGITAL**



cgsdigital.com.br

Ciclo de Palestras

ACCG 

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
DE CAMPINA GRANDE

Tema: E-COMMERCE



© **CGS DIGITAL** | **PaqTcPB** | **Sebrae**

Utilizado recursos de IA e  ChatGPT